

Es gibt nie  
die perfekten  
Umstände. Aber es gibt  
den richtigen Zeit-  
punkt für  
Veränderungen.  
Und der ist genau  
JETZT!



# GRÜNDERPASS

Einzelcoaching für Gründer

## MASSNAHMENUMMER

BUNDESWEIT 843 / 466 / 21

## LEHRGANGSDAUER

Max. 60 UE / Max 12 Wochen

## START DER MASSNAHME

Laufender Einstieg möglich

## VERANSTALTUNGSFORM

Online | Persönlich | Bei Dir vor Ort

## FÖRDERUNG

Die Teilnahme an der Einzelmaßnahme wird nach den Bestimmungen des (§ 45 Abs. 1 Satz 1 Nr. 4 SGB III) im Rahmen des AVGS (Aktivierungs- und Vermittlungsgutschein) gefördert.

## QUALITÄTSSIEGEL

ORANGEWERK ist nach der AZAV zertifiziert und damit für die Durchführung von Maßnahmen der Arbeitsförderung zugelassen. Sitz der GbR ist Rosenheim.



Jetzt Termin  
vereinbaren!

## ORANGEWERK

Keutel & Kurz GbR

## ANSPRECHPARTNER

**Astrid Kurz**

**Maria Keutel**

08031 - 580 23 40

[jetzt@orangewerk.de](mailto:jetzt@orangewerk.de)

[WWW.ORANGEWERK.DE](http://WWW.ORANGEWERK.DE)

## STANDORT ROSENHEIM

Gillitzerstraße 14  
83022 Rosenheim

## STANDORT MÜNCHEN

Lindwurmstraße 129e  
80337 München

## STANDORT TRAUNSTEIN

Jahnstraße 38  
83278 Traunstein

EINFACH. **ANDERS.** **MACHEN**

# GRÜNDERPASS | Einzelcoaching für Gründer

## INHALTE

*Jede Selbstständigkeit ist eine Existenz- und Lebensperspektive und stellt zweifelsohne auch ein Wagnis dar. Oft stehen am Anfang nicht unerhebliche Investitionen und Risiken und der Erfolg ist keineswegs garantiert. Wer den Gedanken an eine Selbstständigkeit hegt, sollte sich darüber im Klaren sein, welche Herausforderungen und wirtschaftliche Risiken auf ihn zukommen.*

*Bereits nebenberufliche Unternehmer unterstützen wir in der Schaffung von neuen Perspektiven, beim Auf- oder Abbau der Selbstständigkeit.*

*Unser Ziel ist, zukünftige Unternehmer in ihrem Vorhaben zu bestärken, aber auch über mögliche Konsequenzen einer Fehlentscheidung rechtzeitig zu informieren.*



- ④ Prüfung des Vorhabens oder des bestehenden Unternehmens im Nebenerwerb
- ④ Positionierung und Kompetenzen hinsichtlich des unternehmerischen Know-Hows
- ④ Nutzung digitaler Medien – Erweiterung der Social Media Kompetenz
- ④ Intensive Klärung von gründungsrelevanten Themen (Recht, Formalitäten, Steuern, Buchführung inkl. BWA und EKS, Förderprogramme, Insolvenzen/Altlasten)
- ④ Feststellung des IST-Zustands und Hinführung zum Soll-Zustand
- ④ Definition von Zielen und Strategieplanung
- ④ Unterstützung bei der Optimierung oder Erstellung des Businessplanes
- ④ Planung von Unternehmensaktivitäten, Marketing- und Vertriebsmaßnahmen
- ④ Unterstützung hinsichtlich der Implementierung von Organisationsstrukturen
- ④ Unterstützung und Erstellung bei den Kalkulationen und Ermittlung des Kapitalbedarfs (Planung der Investitionen, Lebenshaltungskosten)
- ④ Umsatz-, Ertrags- und Liquiditätsplanung
- ④ Preiskalkulation
- ④ Begleitung entsprechend der definierten Ziele und Strategien
- ④ Austausch in der Gründungsphase – Herausforderungen meistern
- ④ Reflektion und Evaluierung des bisher Erreichten