



Die Experten für Gründer- und Karrierecoaching, digitale Transformation und kreative Marketinglösungen.

MASSNAHMENUMMER:

855/40/24

LEHRGANGSDAUER:

max. 30 UE/ 8 Wochen

START DER MASSNAHME:

jederzeit möglich

VERANSTALTUNGSFORM:

online/ persönlich

FÖRDERUNG:

Die Teilnahme an der Einzelmaßnahme wird nach den Bestimmungen des (§ 45 Abs. 1 Satz 1 Nr. 1 SGB III) im Rahmen des AVGS (Aktivierungs- und Vermittlungsgutschein) des Jobcenters oder der Arbeitsagentur zu 100% gefördert. Weitere Fördermöglichkeiten teilen wir gerne auf Anfrage mit.

QUALITÄTSSIEGEL:

ORANGEWERK ist nach der AZAV zertifiziert und damit für die Durchführung von Maßnahmen der Arbeitsförderung zugelassen.



JETZT ONLINE
BERATUNGSGESPRÄCH VEREINBAREN

POSTANSCHRIFT:

ORANGEWERK
Astrid Kurz
Am Nörreut 11a
83022 ROSENHEIM

STANDORTE:

Schönfeldstraße 17
83022 ROSENHEIM

Lindwurmstraße 129e
80337 MÜNCHEN

Jahnstraße 38
83278 TRAUNSTEIN

Gaißacher Straße 8
83646 BAD TÖLZ

Leipzigerstraße 119
10117 BERLIN

KONTAKT:

08031 580 2340
jetzt@orangerwerk.de
www.orangerwerk.de



ORANGEWERK

KURSWECHSEL

BEWERBUNGS
COACHING IM
DIGITALEN ZEITALTER

1

Vor Beginn des Coachings führen wir mit Dir ein kostenloses Beratungsgespräch. Wir fragen nach deinen Zielen, Visionen und nach Deinem Unterstützungsbedarf. Auf der Basis dieser Informationen wählen wir den genau für dich geeigneten Hauptcoach aus. Dieser begleitet dich durch das gesamte Coaching.

KOSTENLOSES BERATUNGSGESPRÄCH



2

KOMPETENZAUFBAU

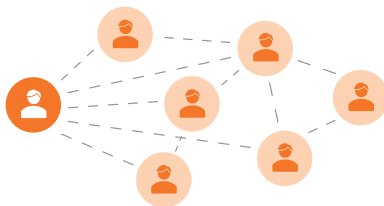
Nach dem Coaching wirst du in der Lage sein, eigenverantwortlich und fachlich geschult den Bewerbungsprozess zu gestalten und dich in der digitalen Welt sicherer zu bewegen.



3

COACH-NETZWERK

Dem Teilnehmer stehen neben seinem Hauptcoach bei Bedarf auch Experten-Coaches (wie z.B. Steuerberater, Marketingexperten, oder Webdesigner, etc.) zur Verfügung.



INHALTE

Unser Coaching hilft Dir, Dich selbstbewusst und effektiv auf dem Arbeitsmarkt zu präsentieren. Wir unterstützen Dich bei der Arbeitsmarktanalyse und der Erstellung passgenauer Bewerbungsunterlagen, besonders in digitaler Form. Du lernst, digitale Tools und Künstliche Intelligenz (KI) zur Analyse von Stellenausschreibungen und Bewerbungsunterlagen optimal zu nutzen. Zudem stärken wir Deine Kommunikations- und Selbstvermarktungskompetenzen, damit Du Dich auf Vorstellungsgespräche, auch in digitalen Formaten, bestens vorbereitest. Mit einer gestärkten Handlungs- und Veränderungskompetenz bist Du bereit, flexibel auf die Herausforderungen des Arbeitsmarktes zu reagieren und Deine beruflichen Ziele zu erreichen.

KOMPETENZPROFIL: Analyse der Fachkompetenzen und Erfolge. Identifizierung von Stärken und Schwächen in Bezug auf Eigenmarketing und Bewerbungsprozesse bzw. -unterlagen.

BEWERBUNGSSTRATEGIE: Arbeitsmarkt- und Anforderungsanalyse, Stellenrecherche auf Online-Plattformen, u.a. Einweisung Jobbörse der Agentur, Einführung in die Nutzung digitaler Tools. Analyse von Stellenausschreibungen und Bewerbungsunterlagen mit Hilfe von KI-Tools und ATS (Applicant Tracking Systems), Berufsspezifische Profile für sozialen Netzwerke erstellen.

INTERNETNUTZUNG UND RECHERCHE: Suchmaschinen-Recherche, Social-Media-Plattformen (Facebook, Twitter, LinkedIn), Online-Communities und Foren, Digitale Informationsquellen und Datenbanken.

DIGITALE KOMMUNIKATION: E-Mail-Kommunikation und -Management, Instant Messaging, Videokonferenz-Tools, Online-Präsentationswerkzeuge, eService der Arbeitsagentur.

KOMMUNIKATIONS- UND SELBSTVERMARKTUNGS-KOMPETENZEN: Vorbereitung auf bevorstehende Bewerberinterviews mit Checklisten, Simulation von Bewerberinterviews, in Präsenz und digitaler Form.

SOCIAL MEDIA MARKETING: Erstellung und Verwaltung von Social-Media-Profilen, Content-Erstellung, Analyse von Social-Media-Daten und -Metriken.

KI-SYSTEME: Kenntnisse über verschiedene Arten von KI, wie z.B. supervised learning und reinforcement learning, Bekanntheit über verschiedene KI-Tools und Plattformen (TensorFlow, PyTorch, IBM Watson, etc.) Grundkenntnisse in der Nutzung von KI-Plattformen für einfache Aufgaben wie Bilderkennung oder natürliche Sprachverarbeitung.

IDENTIFIKATION DES UNTERSTÜTZUNGSBEDARFS: Zum Beispiel in Form von Weiterbildungen, Mentoring oder finanzieller Unterstützung.