



Die Experten für Gründer- und Karrierecoaching, digitale Transformation und kreative Marketinglösungen.

MASSNAHMENUMMER:

843/35/24

LEHRGANGSDAUER:

max. 40 UE/ 10 Wochen

START DER MASSNAHME:

jederzeit möglich

VERANSTALTUNGSFORM:

online/ persönlich

FÖRDERUNG:

Die Teilnahme an der Einzelmaßnahme wird nach den Bestimmungen des (§ 45 Abs. 1 Satz 1 Nr. 1 SGB III) im Rahmen des AVGS (Aktivierungs- und Vermittlungsgutschein) des Jobcenters oder der Arbeitsagentur zu 100 % gefördert. Weitere Fördermöglichkeiten teilen wir gerne auf Anfrage mit.

QUALITÄTSSIEGEL:

ORANGEWERK ist nach der AZAV zertifiziert und damit für die Durchführung von Maßnahmen der Arbeitsförderung zugelassen.

JETZT ONLINE
BERATUNGSGESPRÄCH VEREINBAREN



POSTANSCHRIFT:

ORANGEWERK
Astrid Kurz
Am Nörreut 11a
83022 ROSENHEIM

STANDORTE:

Schönfeldstraße 17
83022 ROSENHEIM

Lindwurmstraße 129e
80337 MÜNCHEN

Jahnstraße 38
83278 TRAUNSTEIN

Gaißbacher Straße 8
83646 BAD TÖLZ

Leipzigerstraße 119
10117 BERLIN

KONTAKT:

08031 580 2340
jetzt@orangewerk.de
www.orangewerk.de



ORANGEWERK

eTALENT

EINZELCOACHING ZUR
PERSPEKTIVENENTWICKLUNG
UND DIGITALE KOMPETENZEN
FÜR DEN ARBEITSMARKT

1

Vor Beginn des Coachings führen wir mit Dir ein kostenloses Beratungsgespräch. Wir fragen nach deinen Zielen, Visionen und nach Deinem Unterstützungsbedarf. Auf der Basis dieser Informationen wählen wir den genau für dich geeigneten Hauptcoach aus. Dieser begleitet dich durch das gesamte Coaching.

KOSTENLOSES BERATUNGSGESPRÄCH



2

KOMPETENZAUFBAU

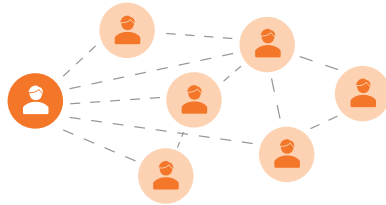
Nach dem Coaching wirst du in der Lage sein, eigenverantwortlich und fachlich geschult den Bewerbungsprozess zu gestalten und dich in der digitalen Welt sicherer zu bewegen.



3

COACH-NETZWERK

Dem Teilnehmer stehen neben seinem Hauptcoach bei Bedarf auch Experten-Coaches (wie z.B. Steuerberater, Marketingexperten, oder Webdesigner, etc.) zur Verfügung.



INHALTE

Du bist auf der Suche nach einer beruflichen Perspektive? Unser Coaching hilft Dir, eine klare und nachhaltige Perspektive für Deine berufliche Zukunft zu entwickeln.

Gemeinsam erkunden wir Deine Stärken und Interessen, um neue berufliche Wege zu finden, die zu Dir passen und Dich langfristig erfüllen. Zusätzlich machen wir Dich in der Anwendung von KI-Tools fit und geben Dir damit das Rüstzeug, um auch in der digitalen Arbeitswelt erfolgreich zu sein.

KOMPETENZPROFIL: Analyse der Fachkompetenzen und Erfolge. Identifizierung von Stärken und Schwächen in Bezug auf Eigenmarketing und Bewerbungsprozesse bzw. -unterlagen.

COMPUTER- UND SOFTWAREKENNTNISSE: Betriebssysteme, Bürossoftware, Grafikdesign-Software, Programmiersprachen und Entwicklungsumgebungen.

INTERNETNUTZUNG UND RECHERCHE: Suchmaschinen-Recherche, Social-Media-Plattformen (Facebook, Twitter, LinkedIn), Online-Communities und Foren, Digitale Informationsquellen und Datenbanken.

DIGITALE KOMMUNIKATION: E-Mail-Kommunikation und -Management, Instant Messaging, Videokonferenz-Tools, Online-Präsentationswerkzeuge, eService der Arbeitsagentur.

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT: Erstellung und Verwaltung von Social-Media-Profilen, Content-Erstellung, Social-Media-Marketing-strategien, Analyse von Social-Media-Daten und -Metriken.

DIGITALES MARKETING: Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenmarketing (SEM), Content-Marketing, Social-Media-Marketing.

E-COMMERCE UND ONLINE-VERTRIEB: Aufbau und Verwaltung von Online-Shops, Zahlungsgateways und Transaktionssicherheit, Online-Marktplätze, Kundenbeziehungsmanagement im E-Commerce.

KI-SYSTEME: Kenntnisse über verschiedene Arten von KI, wie z.B. supervised learning, und reinforcement learning, Bekanntheit über verschiedene KI-Tools und Plattformen (TensorFlow, PyTorch, IBM Watson, etc.) Grundkenntnisse in der Nutzung von KI-Plattformen für einfache Aufgaben wie Bilderkennung oder natürliche Sprachverarbeitung.

IDENTIFIKATION DES UNTERSTÜTZUNGSBEDARFS: Zum Beispiel in Form von Weiterbildungen, Mentoring oder finanzieller Unterstützung.

ALLGEMEINES FORMULAR- UND ANTRAGSWESEN: Insbesondere EKS (falls notwendig), Einschätzung des Bedarfs an technischer oder infrastruktureller Unterstützung.

PRÜFUNG FÜR DIE EIGNUNG IN ALTERNATIVEN GESCHÄFTSFELDERN/ BRANCHEN: Bewertung der Innovationskraft einer Geschäftsidee, Arbeitsmarktrelevanz und Markanalyse. Überprüfung von Ressourcen wie Zeit, Geld, Finanzierung des Vorhabens und Produktes/ Dienstleistung, Überprüfung der Eignung des Unternehmers.